

## D. Logistique

### 1. Grouper ses achats de matières premières

La thématique « logistique » développée dans la présente boîte à outils comprend les moyens et les méthodes d’organisation matérielle d’une entreprise.

#### Fournisseurs

Le premier aspect comprend les relations avec ses fournisseurs. En tant que producteur, vous pouvez être en lien avec des fournisseurs de matières premières ou d’équipements. Pour la matière première, il existe des organisations de référence pour l’arc jurassien en Suisse. Il s’agit notamment de :

- Fondation Rurale Interjurassienne
- Association faîtière (interprofession ou association professionnelle)
- Association des producteurs de produits régionaux labellisés

Ces organismes pourront vous accompagner à identifier les producteurs existants au sein de votre région ou alors à initier une démarche innovante afin de vous assurer un approvisionnement.

#### Equipement

Concernant l’équipement, il est nécessaire de tenir compte des aspects matériels (consommables) et de l’équipement (investissement).

Regrouper l’achat des consommables de type emballages (bouteilles, pots de confitures, bag-in-box, sachets d’emballages, etc.), petits meubles (étagères, etc.) ou petits équipements permet de bénéficier de rabais substantiels. Les organisations précitées peuvent faciliter le regroupement de ce type d’achat et éventuellement participer aux financements de telles opérations.

Lors d’investissements importants (p.ex. mise aux normes de lieux de fabrications existants), d’autres producteurs de la région peuvent se trouver dans la même situation que vous. Là aussi, un rapprochement peut être effectué, soit afin de mutualiser l’investissement ou simplement partager son expérience. Des subventions, parfois à fonds perdu, peuvent également soutenir les investissements. Lorsque ces derniers sont collectifs, les possibilités sont plus nombreuses et le taux de subventionnement plus élevé.

#### L’exemple des pressoirs de pommes dans le Jura

Les pressoirs de pommes se sont unis pour regrouper leurs achats de bag-in-box de 5 litres. Ensemble, ils ont d’abord mutualisé leurs besoins en carton : 20'000 pièces par année. Ce regroupement leur a permis d’obtenir une écoute et des prix avantageux de la part des fournisseurs. Ils se sont vus également proposer l’opportunité de personnaliser leur emballage. La Fondation Rurale Interjurassienne a accompagné et soutenu financièrement le regroupement des producteurs.