

6. Gérer ses relations publiques

Les relations publiques sont l'ensemble des techniques de communication qui permettent de se faire connaître par son entourage, sans pour autant chercher à vendre un produit. L'objectif des relations publiques est notamment de gagner en notoriété.

Si les communiqués de presse et les conférences de presse constituent des outils pour les relations publiques, d'autres existent : envoi de mails, création d'une newsletter, journée portes ouvertes, organisation d'évènement, diffusions de documents, présence sur Internet et sur les réseaux sociaux, etc.

Lister ses publics

Afin de mettre en œuvre les différents outils de relations publiques, il est nécessaire de se questionner sur ses interlocuteurs : quelles personnes, quels organismes, quelles sociétés devrais-je avoir comme partenaire pour diffuser mes valeurs et développer mon entreprise ? Ce seront ces personnes qui diffuseront ensuite votre message aux potentiels consommateurs. Dans un premier temps, la constitution d'un fichier Excel est probablement le meilleur moyen de lister ses interlocuteurs.

Nom	Prénom	Adresse	Téléphone	Mail	
<i>Simone</i>	<i>Gerber</i>	<i>Delémont</i>	<i>032 000 00 00</i>	<i>simone.gerber@mail.com</i>	

Ces publics pourront ensuite diffuser votre contenu dans leurs différents réseaux.